

MRC de La Rivière-du-Nord

Description du logo

Le logo de la MRC de La Rivière-du-Nord constituait un important défi à relever : comment peut-on représenter visuellement une région entière, surtout dans le contexte où elle regroupe une ville importante au caractère très urbain, comme Saint-Jérôme, et quatre autres municipalités à saveur plutôt rurale ou semi-urbaine, voire touristique, où la nature prédomine, telles que Prévost, Saint-Colomban, Sainte-Sophie et Saint-Hippolyte? Essentiellement, nous avons cherché le dénominateur commun afin d'en illustrer la véritable nature.

Ainsi, les lettres MRC prédominent: de plus en plus, les gens reconnaissent cet acronyme, même davantage que ce qu'il représente (municipalité régionale de comté). Très court, l'acronyme nous permet de choisir un caractère massif, facile à lire et à reproduire, qui évoque bien l'importance grandissante du rôle joué par la MRC depuis quelques années et pour l'avenir. Les formes arrondies des lettres MRC leur confèrent en même temps un côté sympathique, accueillant, moins rigide. En ce sens, elles reflètent bien l'attitude chaleureuse et agréable des gens qui vivent dans notre MRC, et de ceux qui y travaillent.

Conçu de façon à évoquer un cœur, le M de MRC a également son propre reflet, qui permet d'équilibrer le logo. Il forme ainsi la corolle d'une fleur, peut-être un trèfle à quatre feuilles, qui symbolise la chance que nous avons d'évoluer dans un milieu aussi agréable que la MRC de La Rivière-du-Nord. Bien sûr, cette fleur rappelle toute l'importance de la nature à l'échelle de la MRC, non seulement dans les municipalités entourant Saint-Jérôme, mais également dans cette ville où les espaces verts abondent et où l'on retrouve le kilomètre 0 de la piste du P'tit Train du Nord.

Mieux encore, cette forme nous permet d'illustrer un autre élément fondamental de notre MRC: le fait qu'elle soit traversée par l'autoroute des Laurentides. La corolle de notre fleur correspond en effet, de façon schématique, à l'échangeur de la sortie 43, qui donne un accès facile à la grande ville de Saint-Jérôme, qui forme un peu le cœur de la MRC.

En plus de venir accentuer la présence symbolique d'une fleur, la tige représente aussi l'ensemble des routes permettant de circuler dans la MRC. Elle peut correspondre à la 117, à la 158, voire à toutes les autres artères, principales ou secondaires, qui arpentent notre territoire. D'ailleurs, le petit bout de tige intégré à la tige principale contribue lui aussi à ce message. C'est notre façon de montrer l'étendue du réseau routier de la MRC, avec trois types de routes (autoroute, routes principales et secondaires) correspondant à autant de traits. Soulignons également que la tige de la fleur rappelle aussi la présence de la rivière du Nord, qui traverse notre MRC et qui lui donne son nom.

Les couleurs ont quant à elles été retenues pour présenter le meilleur de deux mondes: le bleu, classique et corporatif, évoque le côté urbain de la MRC, tout en faisant le lien avec la rivière du Nord. Le vert, de son côté, témoigne de l'importance marquée de la nature à l'échelle de notre territoire. On remarquera incidemment que le nom La Rivière-du-Nord, judicieusement placé sous l'acronyme MRC afin de préserver l'équilibre de l'ensemble, est évidemment écrit en bleu.

Précisons enfin que le logo, par ses formes et sa symbolique, semble à la fois très vivant et très dynamique, comme s'il respirait et bougeait par lui-même. Les courbes omniprésentes laissent une forte impression de mouvement, d'évolution et de croissance, ce qui représente bien la réalité de la MRC comme des villes qui en sont membres. Cette perception est encore accentuée quand on utilise les formes du logo pour donner vie et couleur à la papeterie. Malgré tout, de par sa conception sobre et épurée, l'ensemble du matériel reste facile à reconnaître et à reproduire.